

OFICINAS COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem contribuir para o sucesso do negócio. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado é possível reduzir os custos dos serviços, aumentar a produtividade e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado crie soluções inovadoras para a sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGOCIO PODE:

POUPAR O PLANETA

Sua empresa pode regular os veículos que emitem mais gases poluentes do que o permitido, e ainda fazer o descarte correto de peças. Para saber como armazenar e descartar óleos, embalagens, aditivos, fluidos e sucata, você pode contar com a ajuda de um profissional especializado. Esse cuidado também é essencial para adaptar sua oficina à Política Nacional de Resíduos Sólidos e às normas ambientais de sua região.

RECEBER BEM O CLIENTE

A chegada à oficina é crucial. Planejar bem a fachada e a entrada no espaço para triagem, ajuda a criar uma experiência em que o cliente possa estacionar com facilidade e entregar o veículo para avaliação. Além disso, procure desenvolver outros serviços, como manutenção expressa com triagem rápida.

GANHAR PRODUTIVIDADE

Atenção ao layout de sua oficina. Manutenções mais simples podem ser feitas em uma área mais acessível aos boxes de atendimento. Já os veículos que vão passar mais tempo na oficina devem ficar em uma área separada da garagem. Assim, o serviço flui melhor e a equipe produz mais, em menos tempo.

PROTEGER OS FUNCIONARIOS

O equipamento de proteção individual, como luvas, óculos e botas com bico de aço, é um item importante para os empregados. A sinalização na área de trabalho deve demarcar os espaços de circulação, locais para o uso de itens obrigatórios e setores restritos.

GUIAR SEUS FUNCIONARIOS

A sinalização na área de trabalho demarca os espaços onde o uso do equipamento de proteção é obrigatório, além de ajudar os funcionários a se orientarem entre os setores da empresa com a ajuda de placas, mapas e outros sinais gráficos.

GARANTIR UM AMBIENTE LIMPO

Os clientes valorizam as empresas em que o aspecto de limpeza pode ser visto até aonde se lida com óleos e graxas. A impressão de que o ambiente é extremamente bem cuidado dá um grande impacto. Ter um piso levemente inclinado e uma pintura especial facilita a manutenção dessas áreas.

ADOTAR UM UNIFORME FUNCIONAL

Os uniformes devem ser especialmente planejados para os mecânicos, de preferência com fechos cobertos, para evitar arranhões nas pinturas dos carros. Há tecidos que ajudam a manter a aparência de limpeza por mais tempo.



CONQUISTAR CERTIFICAÇÕES

Com algumas adaptações, seu negócio pode se qualificar para se tornar uma oficina autorizada pelo fabricante, ou ainda para obtenção de certificações voltadas à qualidade.

OFERECER CONFORTO

O seu negócio pode investir em um espaço especialmente projetado para acolher o cliente enquanto ele aguarda a entrega do seu veículo. Um mobiliário confortável e comodidades como televisão, revistas, café, Wi-Fi, entre outros serviços, tornam o momento de espera mais agradável e ainda podem gerar uma renda adicional ao fidelizar os clientes.

CONQUISTAR CLIENTES PELA WEB

Apareça para seu público-alvo, com uma presença marcante na internet. Use uma página própria e perfis nas redes sociais como canais de comunicação com o cliente. Além de ser uma facilidade para as pessoas conhecerem sua empresa, pode-se até agendar serviços.

O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

O Design é uma importante e eficiente ferramenta de diferenciação de produtos, processos e serviços; é um meio criativo e funcional para atender as necessidades e desejos dos clientes.

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGOCIO
0800-570-0800

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Médias e Pequenas Empresas